**Generell kann man zwischen zwei Arten von Vorschaufilmen, welche für einen Film als Werbung dienen, unterscheiden: Teaser und Trailer.**

Was ist ein **Trailer?**

* Englisch: trail (Nachlauf)
* Ungefähr 2-4min länger Clip
* Filmszenen werden zusammengeschnitten/zusammengesetzt
* Dient als Werbung für Kino-,Fernsehfilme

Merkmale und Elemente

* **Bilder :**Häufung der Einstellungsgroßen Halbnah bis Groß, Bilder zeigen Bewegung oder Aktion, oftmals werden Protagonisten dargestellt, Schlüsselszenen des Films
* **Schnitttechnik:** kurze Sequenzen, nicht immer chronologisch
* **Effekte:** Farbveränderung, Zeitraffer, Zeitlupe etc.
* **Text:** Off-Text zum Inhalt,
* **Musik:** Ausschnitte von Musikstücken
* **Einblendung:** Schlagworte , Hinweise zum Aufführungsdatum, oder auch Schauspieler

Was ist ein **Teaser?**

* engl. to tease: verlocken
* kürzer als Trailer
* Gibt nicht die Handlung wieder
* Nur ein Szenen,-oder Tonausschnitt
* Einige Monate (6-9 Monate) vor Kinopremiere (erster kurzer Werbefilm) --> Vor dem Trail

Merkmale eines Teasers

* **Text:** Text in den Vordergrund gerückt (die Off-Stimme steht im Fokus)
* **Bild:** keine Schlüsselszenen gezeigt : Wenige Sekunden der Highlights werden preisgegeben, oftmals auch Szenen, die im Film nicht vorkommen
* **Wenig Schnitttechnik und Effekt**, da Teaser aus nur wenigen Szenen besteht im Gegensatz zum Trailer

**Fazit:** Es geht dabei im Gegensatz zum Trailer nicht unbedingt zu zeigen worum es im Film genau geht, sondern eher darauf aufmerksam zu machen das ein Film bald kommt.

Was ist ein Claim?

* Englisch: claim = Abbinder
* Jedoch Unterscheidung von Claim und Abbinder

Abbinder = Ende eines Werbespots, das zumeist das schriftliche Emblem des Produktnamens zeigt, mit einer akustisch auffälligen und einprägsamen Wendung unterlegt, manchmal versstärkt durch akustische Klangeffekte

* Entscheidend für die Kommunikation des Claims (=Slogan des Senders/einer Sendung)

Merkmale eines Claims

* **Zusatzinformationen zu dem Sender/ der Sendung vielleicht** geben
* **Markenwerte transportieren**
* **Wiedererkennbar- und Einprägsamkeit**